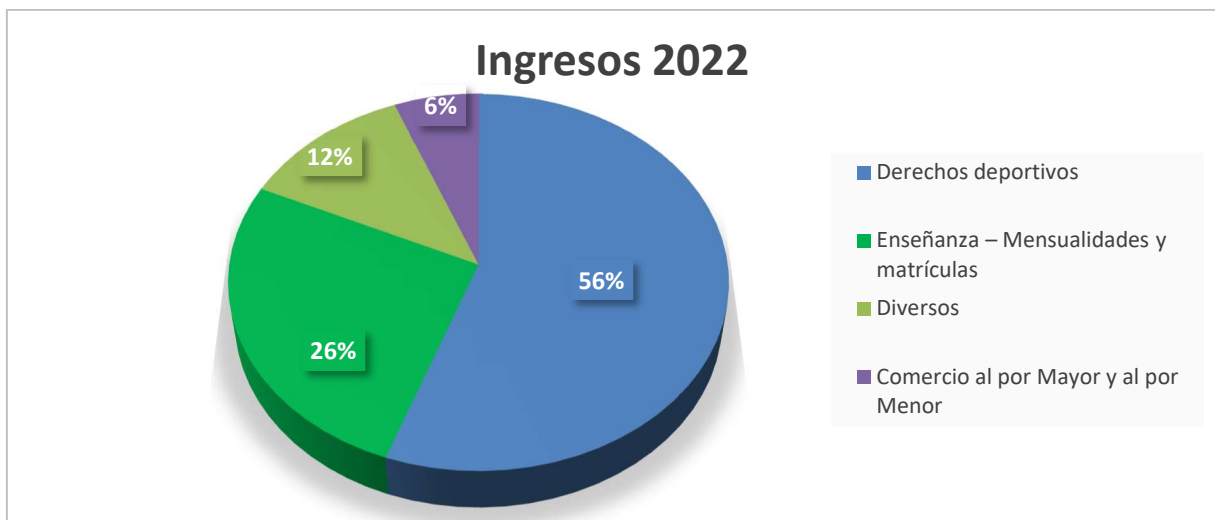


CLUB DEPORTIVO ESCUELA DE FÚTBOL CARLOS SARMIENTO LORA

INFORME ANUAL DE RESULTADOS AÑO 2022

INGRESOS 2022

El valor total de los ingresos a diciembre de 2022 fue de \$1.656.099.474, del cual el 55,50% corresponde los derechos deportivos, el 26,42% a enseñanza (mensualidades y matrículas), 12,10% a diversos y el 5,98% a comercio al por mayor y por menor.



DETALLE	dic-22
Derechos deportivos	919.101.925
Enseñanza – Mensualidades y matrículas	437.573.001
Diversos	200.447.002
Comercio al por Mayor y al por Menor	98.977.546
Total	1.656.099.474,00

INFORME PROGRAMA FORMATIVO.

Para el año 2022 se contó con un promedio de 257 deportistas en Cali con una mensualidad de \$ 120.000 y un promedio de 141 deportistas en Tuluá con una mensualidad de \$60.000.

INFORME DEPORTIVO.

Como mención especial hay que destacar la participación de Juana Sofía Ortigón y Jimena Ospina, jugadoras formadas en La Sarmiento Lora, en el mundial sub-17 que se desarrolló en la India, llegando a disputar la final y obteniendo el subcampeonato.

Se participó en los diferentes campeonatos de fútbol a nivel regional y nacional, donde se buscó fortalecer el proceso deportivo de las categorías en ambas ramas:

Liga Vallecaucana de Fútbol.

Femenino

- ✓ Sub-13
 - Campeón Liga Vallecaucana
 - Campeón Regional y por primera vez clasificación al torneo Nacional Baby Fútbol.
 - Sub-Campeón Torneo Nacional de Palmira.
- ✓ Sub-17 campeón Liga Vallecaucana de Fútbol.
Torneo Nacional de Palmira: Tercer Puesto

Masculino

- ✓ Sub-9 Finalistas Formato de Festivales de Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-10 Finalistas Formato de Festivales de Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-11 Subcampeones Copa Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-12 Tercer lugar Copa Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-16 Tercer lugar Copa Super Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-13,14,15 cuadrangulares finales Copa Super Élite Liga Vallecaucana de Fútbol
- ✓ Sub-17 Se decide retirarse del torneo de liga elite por falta de deportistas nacidos en el año 2005.

Campeonato Nacional Interclubes (Difútbol)

- ✓ Sub-13 Masculino -Quinta Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL
- ✓ Sub-15 Masculino- Segunda Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL
- ✓ Sub-17 B Masculino - Sexta Fase Campeonato Nacional DIFUTBOL

Es importante mencionar que en el 2021 se descendió al torneo de la B por estar en el último puesto de la tabla del grupo del Valle, es por eso, que se participa a partir del año 2022, en el torneo nacional sub-17-B.

De cara a afrontar el torneo en el 2023 se están realizando ajustes y tomando decisiones fundamentales; como fue la asignación a la categoría de un cuerpo técnico idóneo y competitivo, que potencialice a los jugadores; se tomó la decisión de excluir del proceso la mayoría de los deportistas nacidos en el año 2006, los cuales se consideró que tenían pocas posibilidades de ser promocionados; además se realizaron alianzas y veedurías que nos ayudaron a captar deportistas de proyección nacidos en el año 2007.

El objetivo es disputar el ascenso este año, aunque por necesidad se estaría afrontando el torneo por debajo de la edad, con la intención de fortalecerlos este año y tener una categoría muy fuerte en el 2024.

Torneo Internacional Las Américas.

- ✓ Sub-15 Masculino Subcampeones.
- ✓ Sub-17 Masculino segunda fase.

Convocatorias a Selecciones Valle.

Contamos con la convocatoria a preselecciones valle y selecciones valle con un total de 32 deportistas del programa élite femenino y 7 del programa élite masculino.

SELECCIÓN DE NUEVOS TALENTOS.

Durante el año 2022, continuamos con el proceso de selección y detección de talentos, con la conformación de la categoría 2013, y fortaleciendo nuestro proceso deportivo. Se visitaron clubes deportivos de Cali y otros municipios pretendiendo detectar nuevos talentos, lo que nos permitió realizar convenios y lograr traer nuevos fichajes, con las siguientes escuelas de formación: Patiños FC, San Luis 2, Evolución deportiva, La Colmena, San Antonio de los Caballeros y el Cabuyal FC.

PROMOCIÓN DE JUGADOR@S A OTROS CLUBES.

Se promocionaron l@s siguientes deportistas:

1. Deportivo Cali: Juana Sofía Ortigón, Jimena Ospina y Kevin Angulo.
2. Once Caldas: Yeiler Valencia, Yeison Velasco y Steward Cabezas
3. Fortaleza: Jefferson Medina,
4. En Santa Fe Ángel David Álvarez.
5. América de Cali: Cintia Cabezas.

GESTION DE COBROS 2022.

1. Kevin Salazar: Se trató de conocer la posición del club Valledupar FC teniendo en cuenta que existió un acuerdo entre las partes. Fueron \$43.075.834, los cuales no se recaudaron, ni se recibió ninguna respuesta del club.

2. Christian Rivera: Ingresaron \$124.128.165, correspondientes al mecanismo de solidaridad del deportista cobrado a Club Tijuana de México.
3. Christian Rivera: Se firmaron las escrituras de 8 Suites en 2023 para cruzar la deuda de \$623.986.028.
4. Juan David Mosquera: Se recaudó la totalidad del saldo, que adeudaba el Deportivo Independiente Medellín, por valor de \$84.109.144.
5. Kevin Salazar Torres: Se recaudó la totalidad del saldo pendiente que adeudaba el Atlético Huila, por valor de \$19.533.309.

DEPARTAMENTO DE FISIOTERAPIA.

Durante el año 2022, se atendieron 84 deportistas, 23 del género femenino y 61 del masculino, donde las estructuras afectadas corresponden al 42% en tejidos blandos, 32% en articulaciones y 26% lesiones óseas; se realizaron 3 procedimientos quirúrgicos correspondientes a una meniscectomía de rodilla, categoría 2005 masculino, luxa fractura de tobillo categoría 2007 masculino y una fractura radio categoría 2010 femenina. Se ejecutaron 177 sesiones preventivas y 40 orientaciones, cumpliendo con la visión, misión y los objetivos institucionales con estándares de calidad.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES.

El Departamento de Comunicaciones de la Fundación Sarmiento Palau, continuó apoyando y promoviendo durante el año 2022 los valores que promulga la Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora, a través de las plataformas con las que cuenta para cumplir con ese objetivo:

Programa de televisión: Sarmiento TV+

Se transmitieron un total de 45 capítulos, entre el 12 de febrero y el 17 de diciembre, emitidos los sábados de 12:00 a 1:00 p.m. por Telepacífico.

Facebook: Academia Sarmiento Lora

La Fan page del programa formativo de La Sarmiento lora tiene 1.932 seguidores.

Facebook: Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora (@SarmientoLora)

Con un total de 130.718 seguidores la Fan Page de Facebook.

Twitter: @ESarmientoLora

Los 2.353 seguidores en Twitter le permitieron al perfil de la Escuela en esta red alcanzar un promedio trimestral de 63.000.

Instagram: @academiasarmientolora

La cuenta del programa formativo de La Sarmiento Lora aumentó a 4.022 su número de seguidores, lo cual nos dio un crecimiento del 44%

Instagram: @sarmientoloraoficial

La cuenta de Instagram de la Escuela, con un total de 38.731 seguidores y 4.785 publicaciones.

Canal de YouTube: Sarmiento TV oficial

Las visualizaciones del canal se incrementaron en 124.400, acumulando un total de 518.374. A través de esta red los seguidores también pueden observar el programa de televisión Sarmiento TV+.

Free press

Gracias a algunas noticias generadas por futbolistas con Sello Sarmiento, se pudo contar con menciones del nombre de la Escuela Sarmiento Lora en distintos medios de comunicación como Antena 2 de RCN a nivel nacional, Caracol Radio, ESPN, WIN Sports, Periódico Q'HUBO y Diario El País.

Contratos publicitarios con medios de comunicación

El corrillo de Mao, supercombo del deporte de radio red RCN, los dueños del balón de antena 2 RCN, la banda deportiva de radio red RCN, zona libre de humo radio y pibe deportes Tuluá. El valor total en el año 2022 de la publicidad contratada ascendió a \$ 68.902.000.

